

粮油加工企业冲出效益低谷的几点建议*

陈志成

(河南工业大学粮油食品学院, 郑州 450001)

摘要:粮油加工面临的新形势不完全是原料价格和产品定位,平台建设与竞争战略已是企业不得不考虑的发展谋求,也是维持企业长期生存不容忽视的关键,今天的打造是为了明天的盈利,平台决定发展,思路决定胜负,竞争取决机遇,战略打造未来。纵观行业现状,结合经济发展规律,利用经验和教训,分析加工企业生存、发展乃至前景。

关键词:竞争;平台;机遇;战略;思路

中图分类号:TS 211.8

文献标志码:B

文章编号:1007-6395(2017)01-0004-02

我国的粮油加工产业经历了粗放型、精准型和专一型加工的转变,形成了先进的加工工艺和稳定的成套装备,但过度加工,无序竞争造成了产能过剩和生产成本偏高。随着信息化、集约化和智能化时代的变迁,粮油加工不仅面临着工业革命,更遇上了新技术的升级和产品更新。在此环境下,粮油加工企业的发展遇到了前所未有的困境。国家的宏观调控,世界经济危机的加剧,国际粮油价格的低迷,形成了原料和成品价格的不协调、不均衡和不稳定现状,给我我国粮油加工业的发展带来了不可估量的困难,如何搭建发展平台,把握发展机遇,创建个性战略规划,已是企业不可忽视的重要环节。

1 粮油加工的现状与平台建设

我国的粮油加工无论从规模上还是在技术和装备上都已走在了世界的先进行列;工艺潜力、装备优化和市场格局也已得到加工企业的高度重视;原料性质、产品营养和功能安全不同程度受到关注。

1.1 适度加工与技术平台建设

目前粮油加工的高精加工,造成了主副产品营养成分极不协调,大众食品与人们的食物营养结构需求极不吻合,粮油的营养加工和功能划分已迫在眉睫。根据粮油原料的结构营养分布规律,合理地、适度地加工,在保证营养的前提下,加工适宜对路的产品,已成为企业追求的目标。但新产品的市场引导及消费习惯有待加强,由此形成了新技术瓶颈,需要加大技术的投入,科技的支撑。目前,粮油加工企业不仅缺少资金的支持,更遇到了人才和技术的短缺,如何打造互动技术和研发平台,已是每一个企业不

容忽视的关键。企业研发和技术平台的建立,不仅能保证产品的市场定位,更为关键的使企业增加了发展潜力的后劲。

1.2 资源整合与联盟平台建设

当今企业的发展已不再是孤军奋战的年代,每个企业都有自己的个性和优势,同时也有自己的不足与缺陷,如何充分发挥竞争优势,靠单打独斗已不能维持发展的需要。因而企业强强联合,加强资源整合,打造联盟平台,形成优势互补、资源共享、信息互通,体现集约优势、集团作战和抱团发展。

1.3 产品定位与微商平台建设

电子商务发展迅速,网络管理和微商销售已基本普及,门店经济和上门推销已成历史。会展经济和微商时代已形成虚拟店铺与现代物流的紧密结合,形成了新的直销平台。企业的发展随着时代的进步和产业升级,也应不断调整思路和发展战略,注重学习和进步。电子商务随着技术的需求和平台建设,其成本不可低估。因此,企业联盟、共享平台也是不可忽视的环节。

2 新形势下粮油加工面临的机遇

在我国农业产业结构调整,农业大工业时代的推进,形成了新的产业格局和产业升级,现代农业体系形成了大产业、大规模和长产业链的生产布局,新的农业机械化、产业化和信息化体系,为粮油加工业带来了新的商机。粮油加工装备和技术在新的环境下,体现了其优势和动力。低能耗、高效能的安全生产已是降低生产成本的关键。国家的产业规划和产业支持,也是企业不可忽视的发展动力,企业的新技术、新发明、新产品和新装备的科技成果,将是获得国家补贴和资助基础,也是国家选择资助的对象,企业发展的永动力来源于国家政策和政府的支持,也

* 基金项目:国家自然科学基金项目(编号:31171789)

作者简介:陈志成(1960-),男,工学硕士,河南工业大学教授,硕士生导师,河南亿德集团董事长,主要从事谷物科学与综合利用技术研究。

是企业发展的支撑和战略的需求。

2.1 粮油加工的风险评估

粮油加工面临的产能过剩已是现实存在,许多企业执意追求规模发展,过度投入固定资产,造成资金短缺,经营困境。不少企业经营者忙碌于融资,无暇重视产品质量和生产成本,更不懂得企业经营和市场开发,造成不良发展,困难重重。企业经营的不良性,更容易引起资金资助者的疑虑,同时会导致资金链的断裂,也是当前出现困境企业的现实存在。因此,企业的风险评估,不单单是银行需要做的工作,企业也要高度重视,比规模、求洋、求大的时代已经成为过去时,轻资产运作可能是企业发展的最佳选择。粮油加工通过风险评估,甩掉不必要的包袱,轻装发展,更适应当前的市场和发展规律。

2.2 粮油加工的发展潜力

随着人们的工作节奏的提高,对食品安全、营养和健康的高度需求,大众粮油产品的适度加工,已是消费者的需求。精米精面的加工时代,随着消费习惯和认识度的改变,也将成为历史,追求全谷物加工和生态压榨食用油的消费者将会占据主流,同时给加工企业带来了技术升级和发展动力,如何开发适销对路的安全、营养产品,产品的研发应成为首当其冲,技术更新更是不可忽视,人才培训和引进堪称是企业发展的潜力。

2.3 粮油加工面临的机遇

风险往往是与机遇同在,有风险就有机遇,机遇是给有准备的人们提供的,风险是给没有梦想和思路的人们保留的。企业的发展不仅要有规划,更重要要有目标,目标决定胜负,规划决定成败。大农业、大产业给加工带来了集约化生产,大环境给加工带来了产业链的升级,电子商务形成了联盟的加速,每一个环节都潜在着机遇,抓住机遇就等于抓住了商机,实现了成本和利润合理定位,体现了发展的前景。

3 企业盈利模式与发展战略

模式决定创新,战略取决思路,企业的模式创新,必将带动发展,而战略规划,决定了企业的可持续发展。

3.1 集群企业核心产业链建设

粮油加工的盈利关键在于生产成本,而生产成本主要取决于物流、人力和动力消耗,粮食的循环经济,已经形成了产业链的延伸和产业结构的建设,更体现主副产品的合理利用和附加值的提高。产业链

的延伸,形成了核心产业的发展与配套产业的完善,达到原料利用集约化、产品结构合理化和经济效益最大化。粮食的循环经济实现了原料和产品的多元化,形成了物流的科学化、现代化和信息化,达到了管理自动化、成本最低化和利润最大化。企业的核心产业链建设,推动了研发平台和信息化销售平台搭建,提高了区域影响力,引起了政府和消费者的关注,同时将获得更大品牌效益。

3.2 联盟综合体模式建设

粮油加工企业整合优势资源,建立联盟机制,打造发展综合体建设平台,形成优势资源,集中财力掌控原粮、把握市场,实现原粮收购的合理价位,共同享受联盟的优势成果,实现生产效能和产品商品价值的最佳体现。利用共同打造的电子商务平台,实现产品的品牌效应,形成市场竞争优势,达到成本最低化、管理优质化和利润最大化。

3.3 股权重组发展战略

企业发展不能只靠单一的发展模式,应形成多元的股权结构,达到优势互补。整合相关产业,形成新的股权结构,打造股市融资平台,为企业发展创造后劲和动力的时代已悄悄呈现,大思路、大战略、大格局时代已不仅仅是梦想。因此,企业发展不能只考虑兼并,不考虑重组,是一种误区。不少大企业,自身发展非常良性时,兼并了不少垮台的企业,造成企业换血不足,受到不良侵蚀,导致企业盈利下滑,甚至被市场打击得一败涂地。我们应该吸收发达国家企业发展重组的经验,实现优势重组,良性股权合并,形成掌控市场、影响行业发展方向和在行业具有话语权的优势机体,实现我国粮油加工业的良性发展。

4 结论

粮油加工业的发展面临着新的机遇和挑战,大农业的工业革命必将为加工业的发展带来机遇,产能过剩和市场需求格局变化也将给加工业带来新的挑战。平台建设、联盟发展、股权重组是实现中国梦和粮食梦的最佳选择。抓住机遇、战略发展已是不可忽视的重要环节,高成本、低利润的无序竞争的现状必将改变,多元经济综合体建设,将是粮油加工企业发展的必经道路。我们坚信机遇是给有准备的强者提供的,挑战是给有战斗力的团队准备的,未来是给有梦的有志者创造的。最后,让我们为实现中国的粮食梦而奋斗。