



广告设计与制作示范特色专业及 实训基地项目建设工作汇报

汇报人：李莹

前言

2019年我院申报广告设计与制作示范特色专业及实训基地项目建设，2019年获得财政支持1000万元，自筹资金55万元，项目建设周期三年。在学院党委的高度重视和正确领导下，项目各项工作稳步推进，取得了显著的成果，达到了预期的建设目标。

项目经过建设，建成了“信息化+生产性”集成式的实训基地，基于这个实训基地，构建了集专业课程实训、实验研究、社会服务多位一体共享性实训教学体系，在校企共建专业的基础上深化了“双主体、三段式、六步骤、六递进”的“2366”专业工学结合人才培养模式，完善了以市场、就业为导向的专业课课程体系，培养了一批由院级教学良师、文化艺术行指委委员引领的双师型师资队伍，推进中高职教育紧密衔接，全面提升专业内涵建设和社会服务能力，带动了广告设计与制作专业群的发展。



院级教学良师、文化艺术行指委委员证书

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘任 **李莹** 同志为广西文化艺术职业教育教学指导委员会艺术设计类专业教学指导委员会副主任委员，聘期自2019年6月8日—2021年6月8日。

广西文化艺术职业教育教学指导委员会
(广西艺术学院职业技术学院代章)
2019年6月8日

广西文化艺术职业教育教学指导委员会
艺术设计类专业教学指导委员会
(广西理工职业技术学院代章)
2019年6月8日

聘书

兹聘请 **李莹** (先生/女士) 为广西文化艺术职业教育教学指导委员会第三届委员，聘期自2020年12月26日至2024年12月26日。

广西文化艺术职业教育教学指导委员会
(广西艺术学院职业技术学院代章)
2020年12月21日

荣誉证书

授予**朱明秀**老师“广西工商职业技术学院教学良师”荣誉称号。

特发此证

广西工商职业技术学院
二〇〇九年九月十日

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘任 **黄嘉琦** 同志为广西文化艺术职业教育教学指导委员会艺术设计类专业教学指导委员会委员，聘期自2019年6月8日—2021年6月8日。

广西文化艺术职业教育教学指导委员会
(广西艺术学院职业技术学院代章)
2019年6月8日

广西文化艺术职业教育教学指导委员会
艺术设计类专业教学指导委员会
(广西理工职业技术学院代章)
2019年6月8日

聘书

兹聘请 **朱明秀** (先生/女士) 为广西文化艺术职业教育教学指导委员会第三届委员，聘期自2020年12月26日至2024年12月26日。

广西文化艺术职业教育教学指导委员会
(广西艺术学院职业技术学院代章)
2020年12月21日

聘书

兹聘请 **黄嘉琦** (先生/女士) 为广西文化艺术职业教育教学指导委员会第三届委员，聘期自2020年12月26日至2024年12月26日。

广西文化艺术职业教育教学指导委员会
(广西艺术学院职业技术学院代章)
2020年12月21日



广西工商职业技术学院

Guangxi Vocational College of Technology and Business

汇报内容

01

项目建设基本情况

02

项目建设的主要成效

03

项目建设创新点与特色

04

主要问题及解决措施



汇报内容

01

项目建设基本情况

(一) 教学改革完成情况

1. 人才培养模式改革和课程体系建设

双主体

学校和企业两个实施主体

三段式

以验带学-以训促学-以习强学

六步骤

参观体验 - 基础训练 - 专项实训 -
综合实训 - 轮岗见习 - 顶岗实习

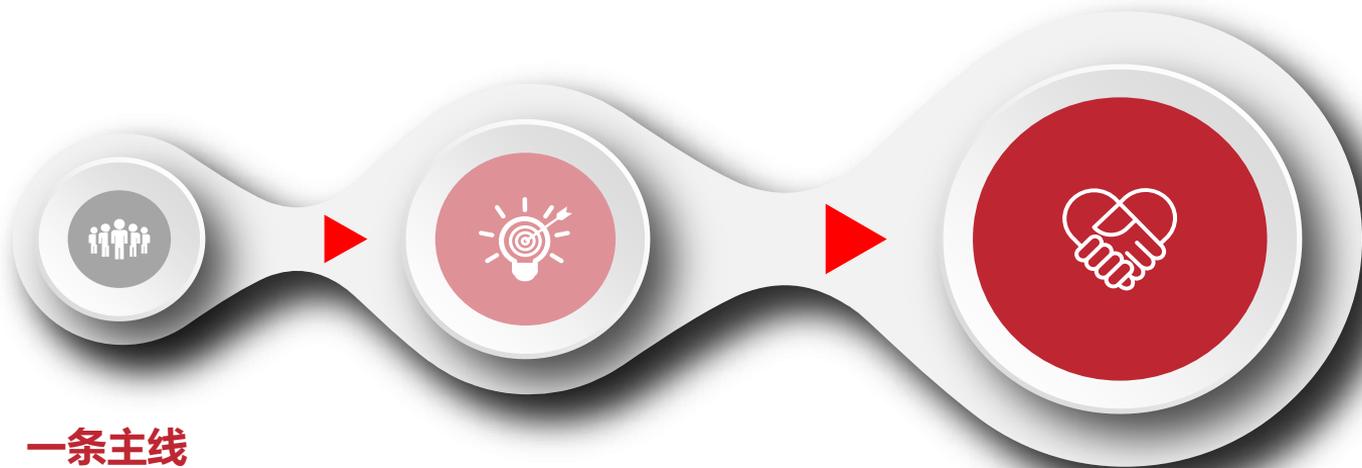
六递进

企业文化认知能力 - 基础知识专项能力 -
专业知识专项技能 - 综合知识综合技能 -
职业资格初/中级技能 - 职业资格中/高技能



(一) 教学改革完成情况

广告设计制作专业群具有技术性和实践性多维特性，通过遵循“一条主线、三个体系、五段循环”的“135”模式培养广告高素质技能人才。



一条主线

培养高素质技能人才为主线

三个体系

优化理论教学体系——强化实践教学体系——内化素质教学体系

五段循环

人才需求剖析——岗位能力对接——课程体系优化——职业能力培养——顶岗实习跟踪



广西工商职业技术学院

Guangxi Vocational College of Technology and Business

(一) 教学改革完成情况

和超星平台共同创建了《广告创意设计》、《图像处理》、《AUTOCAD计算机辅助设计》等课程网站，在内容和手段上进行了大幅度的改革，实现专业课程线上和线下相结合，充分发挥学生学习的主动性。积极推进信息化技术的应用，混合式教学比赛获二等奖一项；开发的微课获二等奖1项，三等奖1项；线上教学报告获优秀案例等。

序号	名称	网址	主持人	备注
1	《广告创意设计》超星平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207213229.html	李莹	
2	《图像处理》超星平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206820949.html	朱明秀	
3	《AUTOCAD计算机辅助设计》超星平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206369386.html	朱明秀	
4	《广告设计比喻和比较表现手法的区别》 微课		李莹	2019年广西职业院校教学能力大赛高职组微课教学赛项比赛二等奖
5	《战疫公益主题广告设计思维推导》 (微课)		吕周	2020年第十九届广西高校教育教学信息化大赛三等奖
6	《新手小白进阶大神——AutoCAD入门精通实战》		朱明秀	2020年广西职业院校教学能力大赛高职组混合式教学比赛二等奖
7	《AutoCAD计算机辅助设计线上教学报告》		朱明秀	2020年广西职业院校疫情防控期线上教学优秀案例



广西高等教育学会职业院校 信息化教学专业委员会

关于公布广西职业院校疫情防控期线上教学优秀案例 评选结果的函

各有关院校：广西职业院校疫情防控期线上教学优秀案例评选活动，经评审委员会评审、公示无异议，现将评选结果公布如下，请各校做好相关后续工作。（详见附件）

序号	单位名称	作品名称	作者	奖项
18	广西职业技术学院	《AutoCAD计算机辅助设计》	朱明秀	二等奖
19	广西职业技术学院	《广告设计比喻和比较表现手法的区别》	李莹	二等奖
20	广西职业技术学院	《新手小白进阶大神——AutoCAD入门精通实战》	朱明秀	二等奖
21	广西职业技术学院	《战疫公益主题广告设计思维推导》	吕周	三等奖
22	广西职业技术学院	《图像处理》	朱明秀	三等奖



(一) 教学改革完成情况

基于当前新时期的教育思想与教学背景，在《广告创意设计》、《品牌形象设计》、《AUTOCAD计算机辅助设计》课程教学改革中，以融合思政元素为主的模式能够更好的发挥思政教育在专业课程教学中的价值，专业课程中融合思政元素，创新教学课堂授课形式与教学内容，将专业课程内容与思政教育内容有机结合，更好的提高学生思政意识、文化自信与专业能力，促进课程教学目标的实现。

附件 1

广西工商职业技术学院

课程思政教育教学改革试点建设项目

立项申报书

课程名称： 广告创意设计
课程依托专业： 广告设计与制作
课程负责人： 莫德成
课程共建人： 陈凤俭
所在系部： 财信系
联系电话： 13768110968
填表日期： 2020年4月6日

教务科研处制
2020年3月

附件 1

广西工商职业技术学院

课程思政教育教学改革试点建设项目

立项申报书

课程名称： 《品牌形象设计》
课程依托专业： 视觉传播设计与制作专业
课程负责人： 李莹
课程共建人： 王桂玲
所在系部： 财信系
联系电话： 13978683369
填表日期： 2020年5月12日

教务科研处制
2020年3月

附件 1

广西工商职业技术学院

课程思政教育教学改革试点建设项目

立项申报书

课程名称： AUTOCAD计算机辅助设计
课程依托专业： 室内艺术设计
课程负责人： 朱明秀
课程共建人： 王桂玲
所在系部： 财信系
联系电话： 13768110575
填表日期： 2020年4月6日

教务科研处制
2020年3月



(一) 教学改革完成情况

2. 师资队伍建设

项目建设期间，广告设计与制作（群）已经形成“三优”师资队伍。一是结构优，双师素质教师占42%，教育厅认定双师型队伍占21%，专任教师中高级职称占26.3%，硕士占52.6%；二是成果优，省部级教改项目1项，科研项目8项，以第一作者发表论文16篇，核心期刊论文2篇；三是素质优，师资队伍中有3人担任广西文化艺术职业教育教学指导委员会委员。



结构优

双师素质教师8人

教育厅认定双师型队伍4人

专任教师中高级职称5人

硕士占10人



成果优

省部级教改项目1项

科研项目8项

以第一作者发表论文16篇

核心期刊论文2篇



素质优

3人

行业及省级
教指委员



(一) 教学改革完成情况

表3 骨干教师实践（挂职）锻炼统计表

2. 师资队伍建设

建立教师企业实践制度，为专任教师进入企业兼职顶岗提供保障，要求青年教师每年至少企业实践1个月，同时大力支持专任教师为企业提供咨询和技术服务，提高整个教学团队的双师能力。

序号	姓名	专业方向	实践（挂职）锻炼时间	实践（挂职）锻炼单位	实践（挂职）锻炼岗位
1	莫德成	广告设计与制作	2020. 7. 15-2020. 8. 29	广西南宁市脑洞文化传媒有限公司	设计项目总监
2	李莹	广告设计与制作	2020. 7. 20-2020. 8. 20	广西元极广告有限公司	设计指导、监督创意设计出品
3	朱明秀	计算机应用技术	2020. 7. 11-2020. 8. 29	广西名匠装饰工程有限公司	设计指导
4	韦斯娜	平面设计	2020. 7. 19-2020. 8. 29	广西南宁市营盘艺术产业有限公司	平面设计师
5	吕周	平面设计	2020. 7. 15-2020. 8. 28	广西东美文化传媒有限公司	平面设计师
6	黄嘉琦	平面设计	2019. 1. 14-2019. 2. 22	广西妙迪广告有限公司	设计总监
7	梁昕园	平面设计	2019. 1. 21-2019. 2. 24	广西南宁百麟司广告传媒有限公司	平面设计师
8	莫凯淳	艺术设计	2019. 7. 15-2019. 8. 25	广西三平方米装饰工程有限公司	设计师助理



(一) 教学改革完成情况

3. 校企合作与社会服务

开展校企合作，是专业快速发展，提高办学综合实力的重要举措；是加强师资队伍建设，培养高素质技能人才的重要途径。广告设计与管理专业（群）在示范特色专业建设过程中，积极开展校企合作，与15个企业签订了校企合作协议。

序号	共建校外实训基地名称
1	广西晟晨文化传播有限公司
2	广西至胜土地房地产评估有限公司
3	南宁市中庭装饰集团有限公司
4	广西顶佳计算机信息技术有限公司
5	广西如熙信息技术有限公司
6	广西猪八戒江南创新产业园管理有限公司
7	广西南宁天龙生物科技有限公司
8	广西友迪资讯科技有限公司
9	广西桂之美建筑装饰工程有限公司
10	深圳链家房地产经纪有限公司
11	广东星艺装饰集团股份有限公司南宁集成分公司
12	广西品匠家居装饰工程集团有限公司
13	广西南庭艺筑工程设计有限公司
14	广西百桂建筑装饰工程有限公司
15	桂林力源粮油食品集团有限公司



(一) 教学改革完成情况

3. 校企合作与社会服务

广告设计与管理专业（群）的老师在社会服务方面也取得了显著成绩，以广西文化艺术职业教育教学指导委员会为平台，以广告设计行业的工作为突破口，每年定期参与各项全区广告行业学术交流、行业互动的活动，参与全国广告设计行业职业技能竞赛广西选拔赛；并组成专业师资队伍，深入广西、广东等地广告设计企业进行考察，为学生和企业搭建就业服务平台。

序号	送生的专业	合作的企业	2018.12送生人数	2020.12送生人数
1	广告设计与制作专业（群）	广西晟晟文化传播有限公司	2	3
2	广告设计与制作专业（群）	南宁市中庭装饰集团有限公司	3	4
3	广告设计与制作专业（群）	桂林力源粮油食品集团有限公司	1	3
4	广告设计与制作专业（群）	广西顶佳计算机信息有限公司	1	2
5	广告设计与制作专业（群）	广西如熙信息技术有限公司	2	3
6	广告设计与制作专业（群）	广西猪八戒江南创新产业园管理有限公司	2	2
7	广告设计与制作专业（群）	广西桂之美建筑装饰工程有限公司	1	1
8	广告设计与制作专业（群）	深圳链家房地产经纪有限公司	1	2
9	广告设计与制作专业（群）	广东星艺装饰集团股份有限公司南宁集成分公司	2	3
10	广告设计与制作专业（群）	广西品匠家居装饰工程集团有限公司	2	3
11	广告设计与制作专业（群）	广西南庭艺筑工程设计有限公司	2	4
12	广告设计与制作专业（群）	广西百桂建筑装饰工程有限公司	1	1
合计			20	31



(二) 实训基地完成情况

实训基地建设

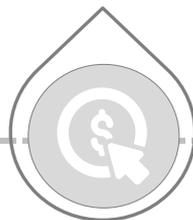
设备安装及运行

我院广告设计与制作专业（群）充分构建利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面的有效资质，构建专业建设集群效应，初步形成以广告设计与制作专业（群）为依托、辐射广告策划与营销为支撑的广商院专业实验室。



设备配置及购置

根据学院总体发展规划及目标，制定实训室建设规划。充分调研，并进行可行性论证。实行公开招标和商务谈判等方式，在节约经费同时确保所购买仪器设备质量。



基地人员配备

实训基地由现代教育技术中心统一管理。管理人员专业结构、职称合理，负责实训室硬件及软件资源的维护和管理，实训室教学设施财产账目管理及相关数据收集、建账。



(三) 项目资金管理情况

项目建设严格按照有关文件精神，执行国家有关财经制度，加强对资金管理。专项资金纳入学校统一核算、统一管理，实行专款专用，专账管理。

项目资金使用情况表

填表日期：2021年3月20日

单位：万元

项目名称	广告设计制作示范特色专业及实训基地项目					
承担单位	广西工商职业技术学院					
文件号	桂财教函〔2019〕207号			项目起止年月	2019年07月至2020年12月	
建设项目	计划建设内容	计划资金安排	实际建设内容	实际资金安排	差异金额	备注
校内实训室建设	完成12个特色实训室的建设。	848.21	设计基础实训室、素描实训室、插画设计实训室、手绘设计实训室、创意设计实训室、装潢设计实训室、VI设计实训室、项目设计实训室、多功能展示厅、广告设计制作专业素养实训室、广告设计心理复原力提升项目、广告设计制作专业信息化平台。	848.07	-0.14	
师资队伍建	建设教学团队、培养中高级职称人员、专业带头人、骨干教师、青年教师和兼职教师。	62.04	教学管理干部、专业带头人、骨干教师、青年教师、兼职教师集中培训、小团队或单人外派学习、线上培训费用；青年教师基本功比赛、教学能力比赛、座谈会等相关活动。	63.44	1.41	
校企合作、工学结合运行机制建设	完善建立校企共建校外实习实训基地的合作机制；校企合作共同修订广告设计与制作专业人才培养方案；学院教师到企业技术兼职锻炼；企业定期接收学生顶岗实习。	5.00	开展合作实习单位考察、顶岗实习实地检查等相关活动。	6.35	1.35	
人才培养模式与课程体系改革	根据区域经济发展特点和行业发展需要优化人才培养方案，探索并建立“阶梯式、分方向”人才培养模式；重构“专—岗、多岗适应”创新创业人才培养课程体系；构建优质课程、网络课程，制定完善的专业课程标准；教学资源库建设。	129.76	课程资源库的在线精品课程建设、人才培养调研、学生技能比赛、讲座、全民学习活动周、、校外交流、人才培养模式培训等活动。	129.53	-0.23	
社会服务能力建设	完善职业技能培训场地；提升职业技能人员的技能水平。	10.00	开展继续教育项目相关活动	7.54	-2.36	
合计		1,055.00		1,055.03	0.03	

(三) 项目资金管理情况

项目完成情况与项目任务书计划完成情况对比

建设项目	计划建设内容	计划资金安排	实际建设内容	实际资金安排	差异金额
校内实训室建设	完成12个特色实训室的建设。	848.21	设计基础实训室、素描实训室、插画设计实训室、手绘设计实训室、创意设计实训室、装潢设计实训室、VI设计实训室、项目设计实训室、多功能展示厅、广告设计与制作专业素养实训室、广告设计师心理复原力提升项目、广告设计与制作专业信息化平台。	848.07	-0.14
师资队伍建设	建设教学团队、培养中高级职称人员、专业带头人、骨干教师、青年教师和兼职教师。	62.04	教学管理干部、专业带头人、骨干教师、青年教师、兼职教师集中培训、小团队或单人外派学习、线上培训费用；青年教师基本功比赛、教学能力比赛、座谈会等相关活动。	63.44	1.41
校企合作、工学结合运行机制建设	完善建立校企共建校外实习实训基地的合作机制；校企合作共同修订广告设计与制作专	5	开展合作实习单位考察、顶岗实习实地检查等相关活动。	6.35	1.35
人才培养模式与课程体系改革	根据区域经济发展特点和行业发展需要优化人才培养方案，探索并建立“阶梯式、分方向”人才培养模式；重构“专一岗、多岗适应”创新创业人才培养课程体系；构建优质课程、网络课程，制定完善的专业课程标准；教学资源库建设。	129.76	课程资源库的在线精品课程建设、人才培养调研、学生技能比赛、讲座、全民学习活动周、校际交流、人才培养模式培训等活动。	129.53	-0.23
社会服务能力	完善职业技能培训场地；提升	10	开展继续教育项目相关活动	7.64	-2.36
建设	职业技能人员的技能水平。				
合计		1,055.00		1,055.03	0.03

（三）项目资金管理情况



支出情况

（1）预算执行与批复的相符性

广告专业群人才培养、师资队伍、校企合作等项目也已经按照项目预算表和项目立项书，如期完成。其中自治区财级财政资金到位1000万元。自筹资金55万元，到位55.03万元。

（2）实际支出调整的合理性

专项资金支出通过学院党委会、各部门开学协调确定、采购设备并按照要求、程序进行采购公示等流程，形成了实训室的使用方案。

（3）实际支出与财务管理制度和专项资金管理办法的相符性

凡纳入政府采购的支出项目，均按照《中华人民共和国政府采购法》的相关规定进行。专项资金中无用于发放人员津贴、补贴、奖金、提取管理费、支付罚款、偿还贷款、支付利息、捐赠赞助、对外投资现象。项目资金支出所形成的固定资产、无形资产均按照国有资产管理有关规定执行。

(四) 项目组织管理水平



管理机构健全

落实主体责任单位及第一责任人，落实项目论证、审核、确定项目立项备案和建设内容，并由项目组进行全程管理与监控。

管理制度健全、可操作

管理队伍精干、制度健全、机制保障、过程管理、经费保障。

组织实施及管理规范

多部门积极采取措施，强化督办、使项目实施按照建设方案和任务书的要求及进度推进。



汇报内容

02

项目建设的主要成效

二 项目建设的主要成效



（一）技能型紧缺人才培养

项目实施以来，人才培养质量稳定提升，广告设计与制作专业（群）人才培养模式的改革在2018-2020级广告设计与制作专业（群）群中实施和检验，直接受益学生300余人。受益人数超过1909人，实现了优势专业带动专业群建设，成果显著，且“双证书”获取率达100%，每年毕业生一次就业率保持在95%以上。

（二）实训设备利用率

项目采购的设备都已经安装调试完毕，同时建立了实训设备的管理制度，设备的利用率高，达到预期目标。

二 项目建设的主要成效

项目采购的设备都已经安装调试完毕，同时建立了实训设备的管理制度，设备的利用率如下表所示。

序号	核心专业相关实训室名称（地点）	2018年实训教学总利用量	2020年实训教学总利用量
1	项目设计实训室（鹏飞2403）	0	21216
2	VI设计实训室（鹏飞2404）	0	12103
3	装潢设计实训室（鹏飞2405）	0	31899
4	多功能展示厅（鹏飞2406）	0	7200
5	素描实训室（鹏飞2407）	0	24840
6	手绘设计实训室（鹏飞2408）	0	48000
7	插画设计实训室（鹏飞2409）	0	36384
8	色彩实训室（鹏飞2410）	0	38940
9	创意设计实训室（鹏飞2411）	0	20550
	合计	0	241132



二 项目建设的主要成效

(三) 对学校专业建设的作用

1. 促进教师提高教学质量和水平

广告设计与制作专业（群）教学团队主编《广告创意设计》、《标志与VI设计》两本教材。

校本教材



二 项目建设的主要成效

(三) 对学校专业建设的作用

2. 促进学生提高职业能力和综合素质

全国大学生广告艺术大赛中获全国三等奖1项、广西赛区一等奖1项、二等奖1项、三等奖4项、优秀奖3项、入围奖5项；中国大学生广告艺术节学院奖中获入围奖7项，2名教师获优秀指导教师称号；广西职业院校“追梦杯”艺术设计大赛中获一等奖5项、二等奖23项、三等奖25项，优秀奖38项等。



二 项目建设的主要成效

(四) 示范与辐射

广告设计与制作专业(群)实训基地建设项目还引领、带动了广告策划与营销专业教学改革,广告策划与营销专业获得广西壮族自
治区教育厅立项建设为2020年自治区级职业教育专业教学资源库。

自治区教育厅关于公布2020年自治区级职业教育专业教学资源库立项建设项目名单的通知

各市教育局,各有关高等学校,区直各中等职业学校:

根据《自治区教育厅关于遴选建设2020年自治区级职业教育专业教学资源库的通知》(桂教职成〔2020〕54号)要求,经学校申报、专家评审、我厅审定,决定立项建设“城市轨道交通工程技术(工程施工)”等18个专业教学资源库项目,现将名单予以公布(附件1),并就做好项目建设有关事宜通知如下:

一、项目主持单位要会同联合建设单位进一步研究论证,提升项目建设的科学性、系统性和可行性,明确建设任务,完善资源库网络运行平台,并将填报完成的项目任务书(附件2)于2020年12月31日前报自治区教育厅(纸质版一式1份寄送南宁市竹溪大道69号2421室,电子版发至gxjytzcc@163.com)。

二、项目建设单位要强化统筹、加大投入,聚合团队优势,强化保障措施,建立资源建设、更新、使用、运行、推广等有效机制,充分发挥资源库“能学、辅教”功能,确保高质量实现建设目标,确保项目建成后可持续发展。2020年立项建设项目须于2022年底前完成任务书内所有建设任务并接受验收。

三、我厅已于2017年、2019年分别立项建设的20个、15个自治区级职业教育专业教学资源库(附件3),将参照2020年立项建设项目进行管理。请已立项建设的资源库按上述要求做好相关工作、报送项目任务书,须于2021年底前完成任务书内所有建设任务并接受验收。

未尽事宜,请与我厅职成处联系,联系人及电话:廖进壮,0771-5815173。

- 附件:1. 2020年自治区级职业教育专业教学资源库立项建设项目名单
2. 自治区级职业教育专业教学资源库项目任务书
3. 2017年及2019年自治区级职业教育专业教学资源库立项建设项目名单



(此件主动公开)

附件1

2020年自治区级职业教育专业教学资源库立项建设项目名单

编号	名称	主持单位
GZ202001	城市轨道交通工程技术(工程施工)	广西交通职业技术学院
GZ202002	软件与信息服务	广西职业技术学院
GZ202003	给排水工程技术	广西建设职业技术学院
GZ202004	物流管理(汽车工业物流)	柳州职业技术学院
GZ202005	水土保持技术	广西水利电力职业技术学院
GZ202006	电子商务	广西经贸职业技术学院
GZ202007	移动互联网应用技术	广西电力职业技术学院
GZ202008	林业调查与信息处理	广西生态工程职业技术学院
GZ202009	机械装备制造技术	广西工业职业技术学院
GZ202010	旅游管理	广西国际商务职业技术学院
GZ202011	铁道工程技术	柳州铁道职业技术学院
GZ202012	音乐教育	桂林师范高等专科学校
GZ202013	人工宝石饰品设计与制作	梧州职业学院
GZ202014	广告策划与营销	广西工商职业技术学院
ZZ202001	计算机网络技术	南宁市第六职业技术学院
ZZ202002	汽车车身修复	柳州市第一职业技术学校
ZZ202003	药剂	钦州市卫生学校
ZZ202004	工程造价	广西城市建设学校

图一 广告策划与营销专业获教育厅立项建设为2020年自治区级职业教育专业教学资源库



(三) 示范辐射作用

(四) 示范与辐射

2020年广西香米产业联盟主办的“广西香米”区域公用品牌LOGO设计大赛在广商院举办，收到了将近220幅作品，营造朝气蓬勃、积极向上的校园文化氛围，并为打造广西本土粮食特色品牌，更好弘扬民族文化发挥积极积极的作用。

“广西香米”区域公用品牌LOGO
设计方案选集



汇报内容

03

项目建设创新点与特色

三 项目建设创新点与特色

1

信息化
创新

项目建成了“信息化+生产性”集成式的实训基地，专业教师获得多个信息化比赛二、三等奖及优秀奖，教师利用课程网站实现混合式教学。

广告设计与制作专业（群）教师毕业于专业的艺术院校，将专业的艺术创作理念、行业技能带入课程建设中。师资队伍建立项目一线实践操作、将企业项目融于专业中，梯队式的递进增强专业技术人员中专业技术知识，实现落实双师型师资队伍。

企业项目
融于专业

2

汇报内容

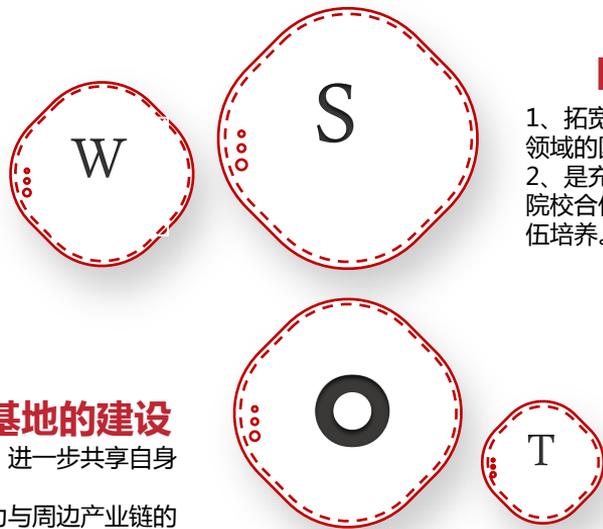
04

主要问题及改进措施

四 主要问题及改进措施

资源共享课程开发

- 1、引入专业教学标准与国外优质开放共享资源。
- 2、打造一批优质在线开放课程。
- 3、完善基于云计算理念与技术的云平台共享机制建设，打造开放共享的教学平台。



共享型实训基地的建设

- 1、吸纳新技术，特别是先进的职业技术，进一步共享自身的教学资源。
- 2、是通过提高区域行业、企业的辐射能力与周边产业链的影响力，来提高实训基地的区域共享特征。

区域影响师资队伍的培养

- 1、拓宽教师出国培训交流通道，推动教师专业研究领域的国际化拓展。
- 2、是充分利用区位优势，重点加强与东南亚国家的院校合作，推动面向服务东南亚国家的国际化师资队伍培养。

广告人才精准的培养

在培育规划、培育内容、培育方式上更加精确，确保培育能够做到务实精准。



敬请批评指正！

廣西工商職業技術學院

Guangxi Vocational College of Technology and Business